

Social Media Guide

Schwerin kann
#Stadtfinden

SCHWERIN KANN #STADTFINDEN

Unter dem Motto der gleichnamigen Kampagne „Schwerin kann #stadtfinden“ haben sich die Stadt, die Marketinginitiative der Wirtschaft (PMI) und die Stadtmarketing Gesellschaft zum Ziel gesetzt, das städtische Leben nach dem Lockdown wieder zu aktivieren. Dabei sollen verschiedene kulturelle Bereiche miteinander vereint werden.

Um in diesem Jahr ein **Erlebnis** für ganz **Schwerin** zu schaffen, finden von Saisonstart bis in die Nebensaison kleinteilige und dezentrale Kunst- und Kulturpräsentationen statt. Ebenfalls geplant sind Aktionen des Handels und der Gastronomie – immer unter Berücksichtigung der aktuellen Lage und Möglichkeiten.

Die Kampagne versteht sich als eine lebendige und für die Beteiligung weiterer Akteure offene Maßnahme. Auch eigene Veranstaltungen und Formate, die selbstständig organisiert werden, können und wollen wir unter dem großen Kampagnendach „**kann #stadtfinden**“ verbreiten. Mithilfe einer gemeinsamen Kommunikation soll die Kampagne eine noch größere Reichweite erlangen und so die lokale Kunst- und Kulturlandschaft, die Gastronomie und den Einzelhandel sowie Sport und Veranstaltungen aktiv unterstützen.

Mitmachen ist ausdrücklich erwünscht und ganz einfach.

Im Folgenden sind neben allgemeinen Informationen nützliche Anwendungsvorlagen zu finden, wie z.B. das Kampagnenmotto auf deinen eigenen Kanälen der sozialen Netzwerke und somit in dein Marketing integriert werden kann.



DAS STECKT DAHINTER

Die Restart-Kampagne spricht verschiedene Bereiche an, die in den kommenden Monaten wieder „#stadtfinden“ sollen. Alle Aktionen und Informationen werden auf der Landingpage www.schwerin.de/stadtfinden und auf den Social Media Kanälen der Lebenshauptstadt (Instagram & Facebook) gesammelt.

Hier erfährst du, was sich hinter den Begriffen verbirgt, wo du dich platzieren und wie du ganz nebenbei für deine Aktionen auf Facebook, Instagram & Co. werben kannst.

S. 4	Erlebnis
S. 6	Kultur
S. 7	Kunst
S. 8	Genuss
S. 9	Deine Botschaft

ERLEBNIS KANN #STADTFINDEN

Erlebnisse sind wieder möglich. Die Einheimischen und auch die Gäste Schwerins können ihren leeren Erlebnis-Speicher wieder mit besonderen Momenten und Erinnerungen aus Schwerin füllen.

Schwerin mal ganz anders erkunden.

Ob eine SUP-Tour ums Schloss, mit dem Floß nach Kaninchenwerder, mit der kleinen Fähre über den Pfaffenteich, eine Radtour zur Reppiner Burg oder ein Picknick im Freilichtmuseum Mueß. Die Stadt hat schöne Erlebnisse im Freien zu bieten

Welche Erlebnis-Tipps hast du?



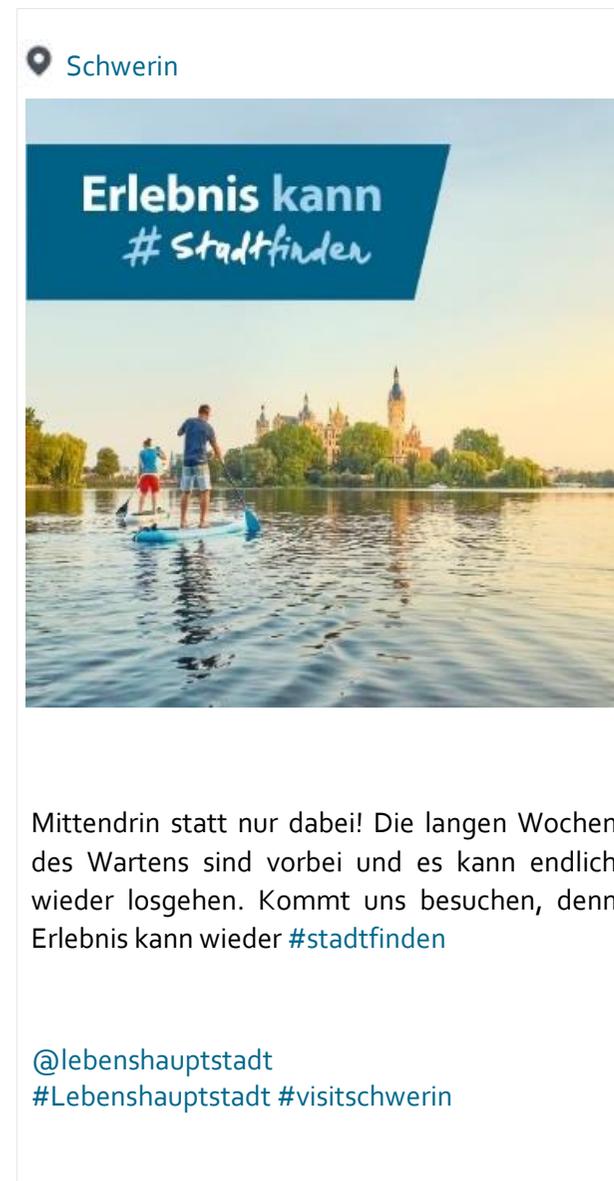
ANWENDUNGSBEISPIEL

Auf deine Aktion über **Facebook** oder **Instagram** aufmerksam zu machen, ist ganz leicht. Nutze gerne unsere **Vorlagen**, die zum Download auf der Seite bereitgestellt wurden. Mit einem passenden Foto deiner Aktion oder Location, ist es möglich, dieses angelehnt an das Beispielbild mit dem grafischen Banner zu gestalten und auf deinen sozialen Kanälen zu veröffentlichen.

Das grafische Element bezieht sich auf die Gestaltung zum kommunikativen Dach „Lebenshauptstadt Schwerin“.

Inspiration gesucht?

Noch keine passende Idee? Nutze einfach unsere Vorlagen! Hier und auf den folgenden Seiten haben wir ein paar Anregungen vorbereitet.



 Schwerin



Lange blieb es still, doch jetzt gibt's endlich was für die Ohren. Besuche uns und erlebe, wie Kultur in Schwerin nach langer Pause wieder [#stadtfinden](#) kann!

[@lebenshauptstadt](#)
[#Lebenshauptstadt](#) [#visitschwerin](#)

KULTUR KANN #STADTFINDEN

Auch die **Kulturlandschaft** Schwerins steht näher im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit und kann nahezu buchstäblich wieder aufblühen – möglich wird dies u.a. durch kleine, dezentral geplante **Konzerte, Auftritte** und **Kleinkunst** im öffentlichen Raum sowie auf den Terrassenbereichen der Gastronomie oder im Einzelhandel.

Für Künstler und Künstlerinnen bietet die Kampagne eine gute Gelegenheit, nach langer Pause die eigene Kunst wieder live vor Publikum präsentieren zu dürfen. Da gleichzeitig auch eine angenehme Atmosphäre mit musikalischer Untermalung unter der Einbindung weiterer Veranstaltungen und Akteure geschaffen wird, kommen dabei auch die Einwohner*innen und Gäste Schwerins voll und ganz auf ihre Kosten.

Dein Event im Mittelpunkt unserer Kampagne? Kein Problem!

Nutze unsere Vorlagen oder sende uns Material für die Lebenshauptstadt Kanäle. Wir benötigen 1-2 Fotos (quer/hoch) und eine kurze Erläuterung zu deinem Event sowie das Social Media Konto und wichtige Hashtags, sofern vorhanden.

KUNST KANN #STADTFINDEN

Gehört dein Geschäft zu einer der Locations, an denen Kunstinstallationen ihren Platz gefunden haben oder bist du sogar selbst Künstler*in und möchtest eigenen Werke präsentieren? Dann bist du ein Teil des Formats „**Kunst im Vorbeigehen**“ und sollten das auch zeigen!

Noch mehr Kunst im öffentlichen Raum bietet das „**KunstErwachen**“ mit tollen Werken lokaler Künstler*innen in den Hinterhöfen und Gärten der Schweriner Innenstadt. QR-Codes an den jeweiligen Kunstwerken und Online Routen laden zu einer kleinen Entdeckungstour ein.

Kunst für jeden sichtbar und individuell erlebbar machen – das ist unser Ansporn.

Stelle auch du dein Kunstwerk oder deine Kunstaktion in den Rahmen unserer Kampagne. #stadtfinden

📍 Schwerin



Raus aus dem Alltag und rein ins KunstErwachen! Die Kunstlandschaft Schwerins blüht endlich wieder auf und wir sind ein Teil davon! Kunst kann #stadtfinden

@lebenshauptstadt
#Lebenshauptstadt #visitschwerin

📍 Schwerin



Genuss kann
#stadtfinden

Restaurants und Cafés dürfen aktuell ohne Test besucht werden, egal ob Innenraum oder Außenterrasse. Kommt vorbei, wir freuen uns auf euch! Genuss kann [#stadtfinden](#)

[@lebenshauptstadt](#)
[#Lebenshauptstadt](#) [#visitschwerin](#)

GENUSS KANN #STADTFINDEN

Alle Aktionen der Re-Start Kampagne spielen auf das Ziel der Belebung der Innenstadt ein. Das bedeutet mehr Besucher*innen in der City, die während ihres Shopping-Bummels und neben dem vielfältigen Kulturgenuß auch Entspannung suchen. Wo gelingt das besser, als in den vielen Cafés und Restaurants Schwerins. Mit den erweiterten Außenflächen und den aktuell geringen Hygienebeschränkungen kann **Genuss** endlich wieder **#stadtfinden**.

Du bietest einen ganz besonderen Genussmoment? Werbe dafür im Rahmen unserer Kampagne und nutze unsere Reichweite für deine Aktion.

SCHWERIN KANN #STADTFINDEN

Alle Maßnahmen haben eine Gemeinsamkeit: Durch sie kann Schwerin nach langer Auszeit wieder #stadtfinden.

Zusammen entsteht ein buntes Programm aus Kunst, Kultur und Erlebnis. Alle Akteure tragen ihren Teil dazu bei.

Mach's auf deine Art!

Du planst für deine Kunden eine spezielle Aktion? Du willst dich kurz vorstellen oder Hallo sagen? Du willst auf ein neues Angebot hinweisen? Dann teile uns in einer kurzen Videobotschaft mit, was bei dir alles wieder „#stadtfindet“.

Wir setzen deine **Videobotschaft** in den richtigen Rahmen. Du lädst dein aufgenommenes Video auf unseren Server und erhältst von uns das fertige Video zum Download. Gleichzeitig wird der Clip auch auf den Kanälen der Lebenshauptstadt (Instagram & Facebook) veröffentlicht.

#stadtfinden
#lebenshauptstadt
#schwerin

Kontakt

DEIN ANSPRECHPARTNER

Landeshauptstadt Schwerin
Herr Stefan Purtz
Telefon: 0385 545-1658
E-Mail: spurtz@schwerin.de



Gestaltungsvorlagen und Dateien sind unter dieser Seite zu finden:
www.schwerin.de/mein-schwerin/lebenshauptstadt/stadtfinden/mitmachen