

Schwerin kann # Stadtfinden

Mit einer **Re-Start-Kampagne** ein starkes Zeichen für Schwerin setzen! Wir wollen wieder Lust auf unsere lebendige und erlebbare Stadt machen. Wichtig ist, das städtische Leben nach dem Lockdown zu (re-)aktivieren. Dazu ist die Organisation und Verknüpfung vieler kleinteiliger, dezentraler Kunst- und Kulturpräsentationen, Aktionen des Handels und der Gastronomie **vom Saisonstart (April) bis in die Nebensaison** geplant. Ziel ist die aktive Unterstützung der lokalen Kunst- und Kulturlandschaft, der Gastronomie und des Einzelhandels. Dafür wurde das Motto „..... kann *stadtfinden*“ entwickelt. Die Akteure versammeln sich hinter diesem Motto, verwenden die Begriffe für ihre Aktionen, Veranstaltungen, Marketingmaßnahmen und multiplizieren Aktionen anderer Akteure über ihre Kanäle.

Social Media, Banner, Roadsidescreens, Schaufenster TV, Flyer, Aufkleber, Landingpage, Plakate, Medienberichte, Postkarten, Videos, Fahnen, Giveaways, Element für Wiedererkennung

Erlebnis kann # Stadtfinden

Kunst im Vorbeigehen

- Regionale Künstler:innen stellen in Geschäften bzw. Schaufenstern Kunstwerke unterschiedlicher Couleur aus (Gemälde, Handwerk, Lyrik, Grafiken, Skulpturen, Fotos, Collagen etc.)

Ziel:

- Zusammenbringen von regionaler Kunstszene und Einzelhandel
- Aufmerksamkeit für die Branchen
- Gäste und Einwohner:innen zum Bummeln animieren

Kultur kann # Stadtfinden

Konzerte / Auftritte

- kleine, dezentrale Konzerte und Kleinkunst im öffentlichen Raum und auf den Terrassenbereichen der Gastronomie oder im Einzelhandel.

Ziel:

- Den öffentlichen Raum beleben
- Schaffung von Auftrittsmöglichkeiten für Künstler:innen
- Schaffung einer angenehmen Atmosphäre mit musikalischer Unterhaltung
- Einbindung weiterer Veranstaltungen und Akteure

Kunst kann # Stadtfinden

KunstErwachen

- Temporäre Kunstinstallationen in Hinterhöfen, Vorgärten oder auf Terrassen von Gastronomien
- 14 Locations geplant
- QR Code, führt zu weiteren Höfen sowie zu Informationen über den Künstler
- Wortprojekt

Ziel:

- Kunst sichtbar machen
- Schwerin individuell erleben
- spezielle Führungen
- interaktive Karte auf Landingpage für individuelle Routenplanung durch die Stadt
- Galerien einbeziehen

Genuss kann # Stadtfinden

Aktionswoche(nende)*

- Aktionszeitraum (Woche oder Wochenende) aller Akteure
- Besuchsanlässe in der Stadt schaffen (VOS, Aktionen im öffentlichen Raum, Aktionen bei Händlern und Gastronomen)

Ziel:

- Öffnungsperspektive zeigen
- Zusammenhalt stärken
- Innenstadt beleben
- Startpunkt setzen
- Strahlkraft erzeugen
- Aufmerksamkeit für Schwerin

* je nach aktueller Verordnungslage

Schwerin kann # Stadtfinden

Kunst in Öffentlichkeit

- vorhandene Kunst im Stadtraum hervorheben
- Organisation/Kreierung spezieller Führungen, Routen und Rundgänge (Instawalk)
- Einbeziehen u.a. auch von öffentlicher Kunst auf Verkehrsinseln etc.
- QR-Codes mit hinterlegten Informationen

Ziel:

- Sichtbarmachen vorhandener Stadtkunst
- Interesse wecken für künstlerische Hintergründe der Kunstwerke
- zum individuellen Entdecken und Flanieren animieren